Consultancy Update

Apple devices gebruiken op het werk?

03 Pro School
Innovatie op school en de toekomst van het onderwijs

05 QuickScan
Wat is de status van de devices in jouw organisatie?

11 Pro Warehouse
Tien jaar lang samenwerken en snel schakelen

06 Consultancy
Samen op zoek naar de oplossing

pro warehouse

Authorised Enterprise Reseller

Consultancy Update

Voor je zie je de nieuwe editie van de Pro Update. In de Pro Update vind je verhalen over ontwikkelingen in informatietechnologie, krijg je een beeld van de Pro's achter Pro Warehouse en word je bijgepraat met ander interessant nieuws. De Pro Update komt eenmaal per kwartaal uit en heeft elke keer een ander hoofdthema.

Deze editie heeft het thema consultancy. Van advies tot support, alles begint bij het consultancygesprek. Er wordt bepaald wat er moet gebeuren en welke wegen bewandeld gaan worden. En welke juist niet. Ook geven we je oplossingen voor ontwikkelingen in de markt en handige tips om jouw Apple devices nog effectiever te gebruiken. We wensen je veel leesplezier en voel je vrij om deze Pro Update te delen met mensen die je kent. Of laat 'm ergens achter, zodat een ander hem weer kan lezen.

De Pro Update redactie

bamigo
BAMBOO ESSENTIALS

25% INTRODUCTIE KORTING

CODE: PROWAREHOUSE25

De meest comfortabele en stijlvolle bamboekleding

Wie zegt dat stijlvolle kleding niet comfortabel kan zijn? Bij Bamigo maken we tijdloze onder- en bovenkleding van bamboe. Het is heerlijk zacht, ademend en bovendien duurzamer.

Om je kennis te laten maken met Bamigo ontvang je nu 25% introductiekorting. Ga naar bamigo.com en gebruik de kortingscode PROWAREHOUSE25 tijdens het afrekenen om jouw nieuwe favoriete kleding extra voordelig in huis te halen.

Bestel nu op bamigo.com en ervaar het comfort zelf.

Pro School

Innovatie op school en de toekomst van het onderwijs

Het onderwijs is continu in ontwikkeling. Ook wij hebben daarom het afgelopen jaar niet stilgezeten. Xando en Pro Warehouse hebben hun krachten gebundeld, met als resultaat een team aan specialisten en ervaringsdeskundigen voor de educatieve markt, onder de naam Pro School. Pro School kan specifieke en innovatieve Apple oplossingen bieden binnen scholen en instellingen.

Wereldwijd hebben de meest innovatieve scholen één ding gemeen. Ze zetten zich volledig in en onderzoeken alle mogelijkheden om leerlingen en studenten alles te bieden wat zij nodig hebben, bij het voorbereiden op de toekomst die zij als afgestudeerden tegemoet gaan. De innovatieve visie geeft vorm aan de gehele schoolgemeenschap, de cultuur op school en geeft leerlingen de mogelijkheid om het beste uit zichzelf te halen. Door scholen te ondersteunen tijdens het proces van innovatie en professionalisering, helpt Pro School hen met de transformatie naar een moderne vorm van onderwijs. Hiervoor zijn er verschillende trainings- en coachingstrajecten beschikbaar, met een divers team aan kundige specialisten en trainers. Dit zijn enthousiaste experts met jarenlange ervaring in het onderwijs en in talloze, uiteenlopende onderwijsprojecten.

SchoolScan

Pro School heeft een praktische innovatieroute voor scholen en schoolbesturen ontwikkeld, die stapsgewijs in kaart brengt hoe er met de ICT-middelen op school gewerkt wordt en wat er nodig is om op een gedegen, veilige en haalbare manier de manier van werken met digitale middelen naar een hoger niveau te tillen. De SchoolScan maakt ook inzichtelijk waar de school staat op het gebied van digitaal innoveren, de digitale fitheid van de organisatie en professionele ontwikkeling van de medewerkers. Naast een advies over de infrastructuur, fungeert de SchoolScan ook als hulpmiddel om in kaart te brengen wat het startpunt en de route zijn voor de professionele ontwikkeling en digitale innovatie van het onderwijs. Het resultaat: het bevorderen van digitale vaardigheden bij de docenten en de leerlingen, maar ook de mogelijkheid creëren om alles uit het onderwijs te halen. Daarnaast krijgt de school op deze manier meer kennis over de devices en de educatieve mogelijkheden die deze te bieden hebben. Uiteindelijk hebben de leerkrachten en docenten een doorslaggevende invloed op de vorm, inhoud, uitvoering en kwaliteit van het onderwijs.

Technologie moet altijd werken

Aan de slag

Na het uitvoeren van een zogeheten nulmeting, weet het team wie wat en wanneer gaat doen en welke materialen daarbij nodig zijn. Met onze actuele kennis en deskundigheid zorgt Pro School ervoor dat leren, lesgeven en de leeromgeving altijd goed op elkaar afgestemd zijn. Bij elke nieuwe ontwikkeling is het namelijk belangrijk om personen aan te wijzen die kunnen fungeren als ‘ambassadeur’. Daarnaast moet de technologie altijd werken. Aan de hand van een inventarisatie wordt bepaald wat een school precies nodig heeft om ervoor te zorgen dat de basis en de veiligheid op orde zijn en er geen drempels zijn voor docenten en leerlingen. De docenten worden vervolgens met workshops op maat getraind onze Apple Professional Learning Specialists. Docenten en ICT’ers leren zo om de technologie te integreren in het curriculum en het daardoor optimaal in te zetten binnen de lessen.

Vernieuwen curriculum

Technologie effectief integreren in het onderwijs resulteert altijd in het vernieuwen van het curriculum. Dit gaat gepaard met goed afgewogen beslissingen over wat er wel en wat er niet gebruikt gaat worden. Pro School begeleidt scholen tijdens het ontwerpproces.

Hulp nodig met Apple devices in het onderwijs? Neem dan contact op met Pro School. Kijk op www.proschool.nl of bel naar +31 38 425 40 60

Zakelijk Apple devices leasen is de beste deal

Devices van Apple combineren een mooi ontwerp en veel gebruiksgemak met het beste wat technologische innovatie te bieden heeft. Van de nieuwste Mac tot de beste iPhone: het vormt binnen bedrijven niet alleen een visitekaartje naar klanten toe, maar biedt werknemers ook een goed platform om productief te zijn.

Hardware van Apple is de beste keuze voor op de werkvloer en geeft verschillende voordelen. Zo blijkt uit onderzoek van Jamf* dat medewerkers productiever en meer tevreden zijn wanneer ze met Mac werken. Zeker voor bedrijven met een groeiend of wisselend aantal medewerkers, kan dit wel om een investering vragen. Gelukkig is hier oplossing voor: leasen. Hiermee hoef je geen hoge investeringen te doen en dankzij het meerekenen van de restwaarde betaal je minder dan bij kopen.

Goedkoper en flexibeler dan losse aanschaf

Het zakelijk leasen van iPhone, iPad of Mac voor medewerkers heeft eigenlijk alleen maar voordelen. Het haalt zorgen weg bij de ondernemer en maakt Apple hardware goedkoper. Hoe dan? Heel simpel. Door gebruik te maken van Apple Financial Services wordt de restwaarde van een product al meegerekend in het leasebedrag. Dat zorgt voor lage, voorspelbare kosten. We regelen niet alleen de afhandeling van het leasecontract, maar verzorgen ook de implementatie, het beheer en de benodigde accessoires. Dit hele pakket wordt gefinancierd door middel van leasen. Door deze oplossing kun je de kosten, die je eigenlijk zou hebben bij het kopen van hardware, in andere zaken investeren. Waardevermindering is niet aan de orde en het totaalbedrag valt lager uit dan bij kopen.

Soms heb je meer nodig dan alleen hardware

Met hardware alleen ben je er vaak nog niet. Als je meerdere devices wil uitgeven aan jouw medewerkers, dan moeten deze worden beveiligd en beheerd, maar er moet ook hulp worden geboden als iets niet werkt en het device moet uiteindelijk worden afgevoerd. Om al deze zaken te regelen heb je natuurlijk ook mensen nodig. Om jou te ontzien hebben we hiervoor de Managed Lifecycle. Alles wat komt kijken bij het gebruik van Apple devices op de werkvloer regelen wij voor je. Het maakt hierbij niet uit hoe groot jouw organisatie is of hoeveel medewerkers op Mac werken, we hebben altijd een passende oplossing. Van levering en implementatie tot verantwoorde recycling.

Meer informatie over hardware leasen

*Global Study: Employee Choice and its Impact on the Future of Work.

AppleCare for Enterprise

AppleCare for Enteprise is een speciale support-service vanuit Apple, gericht op grote organisaties en bedrijven. Het biedt onder andere flexibele service-opties, snelle service op locatie en reparatie of vervanging van devices binnen een werkdag. Ook kan AppleCare for Enterprise jouw interne helpdesk werk uit handen nemen, door eindgebruikers 24/7 telefonisch ondersteuning te bieden. AppleCare for Enterprise is beschikbaar voor organisaties vanaf 50 devices.

Support voor de IT-afdeling

Met AppleCare Help Desk Support, wat ook onder AppleCare for Enteprise valt, heb je onbeperkt recht op telefonische ondersteuning voor op Apple gebaseerde oplossingen. Denk aan ondersteuning voor hardware- en softwarediagnostiek of troubleshooting. Je kunt ook hulp krijgen voor Apple Business Manager of Apple School Manager. Voor complexere problemen kun je, één keer jaar, gebruikmaken van support voor de IT-afdeling. Je krijgt dan ondersteuning bij complexe implementatie- en integratieprocessen, waaronder MDM en Active Directory.

Support voor eindgebruikers

Ontzie jouw eigen interne helpdesk door gebruikers te laten bellen naar Apple voor technische ondersteuning. Eindgebruikers kunnen terecht met vragen over de hardware en de besturingssystemen van Apple, verschillende apps van Apple zoals Keynote, Pages en Numbers en over persoonlijke accounts of instellingen.

Verschillende opties

Afhankelijk van het abonnement dat je kiest, heb je de keuze uit twee, drie of vier jaar dekking, gerekend vanaf de aankoopdatum van de hardware. Als er in die periode een probleem is met de hardware, wordt dit zo snel mogelijk verholpen door AppleCare for Enterprise. Je sluit AppleCare for Enterprise per device af en dit kan al vanaf 50 devices. Wil jij AppleCare for Enterprise voor jouw organisatie of wil je meer informatie? Neem vrijblijvend contact op.

Lees meer informatie over AppleCare op de Pro Warehouse website

Wat is de status van de devices in jouw organisatie?

Inzicht in jouw IT-omgeving is van groot belang, want IT is een belangrijk onderdeel van het bedrijfsproces. Vaak ontbreekt het aan tijd of voldoende kennis om een duidelijk overzicht te creëren. Met de gratis QuickScan krijg je een eerlijk inzicht in de status van jouw IT-omgeving. Onze System Engineers inventariseren jouw omgeving en geven onafhankelijk advies over verbeteringen zoals support, device management, cloudapplicaties en security.

De QuickScan geeft een overzicht van de gehele IT-omgeving. Je ontvangt een rapport waarbij knelpunten in kaart zijn gebracht en er direct aanbevelingen worden gedaan. Dit overzicht stelt je in staat om de juiste beslissingen te nemen. Een inventarisatiebezoek en een gesprek met een consultant gaan vooraf aan het opstellen van het rapport. De inhoud van de inventarisatie staat niet vast, maar hangt af van de organisatie en van de bevindingen. Tijdens de inventarisatie behandelen we in ieder geval de volgende onderwerpen.

Compatibiliteit

Apple devices werken samen met de meeste systemen en apps die jouw bedrijf al gebruikt, zoals Microsoft Exchange en applicaties voor e-mail, berichten of bestandsdeling. Je werknemers hebben dus toegang tot alle tools die ze nodig hebben om hun werk te doen. Je kunt overal aan je bestanden werken op je iPhone, iPad of Mac. Tussentijds van device wisselen is zeer eenvoudig. Begin aan een document op jouw iPhone en maak het af op jouw Mac. Tijdens het uitvoeren van een QuickScan worden de gebruikte applicaties binnen een organisatie geïnventariseerd, beoordeeld en er wordt gezocht naar eventuele alternatieven gezocht.

Netwerkintegratie

Tijdens de QuickScan wordt er gekeken naar hoe Apple devices te integreren zijn in het netwerk, als de organisatie deze nog niet gebruikt. Bijvoorbeeld of er een integratie mogelijk is met de huidige Mobile Device Manager. We kunnen voor bestaande bedrijfsnetwerken een ontwerp maken voor de integratie van Apple devices, een migratie begeleiden naar het Apple platform of de bestaande Apple ICT-infrastructuur optimaliseren.

Beveiliging

Beveiliging van devices is zeer belangrijk. Niet alleen gebruikers, maar ook bedrijfsgegevens op mobiele apparaten moeten goed beveiligd worden en mogen niet zomaar op straat komen te liggen. Daarnaast is het belangrijk dat de beveiliging het gebruiksgemak niet in de weg staat, zodat je werknemers kunnen werken zoals ze dat zelf willen. Er wordt gekeken naar security in zijn geheel, naar de client, het netwerk en de servers, maar ook naar de toegang tot belangrijke diensten.

Waarom Mac?

- Als jouw organisatie concurrerend wil blijven, is het essentieel dat jouw collega's over de beste tools beschikken.
- Eenvoudige implementatie op elke schaal.
- Compatibel met bestaande systemen.
- Een goede investering voor jouw bedrijf.
- Ontworpen om veilig te zijn.

Vraag eenvoudig een QuickScan aan voor jouw organisatie

Implementatie en beheer

Apple maakt het makkelijk om devices te beheren, te configureren, apps en content te verspreiden en bedrijfsgegevens te beveiligen. Distribueer je devices rechtstreeks naar alle werknemers, die er meteen mee aan de slag kunnen. Elke iPhone, iPad, Mac en Apple TV kan automatisch worden geconfigureerd. Zo hoeft de IT-afdeling niet alle devices één voor één af te gaan en is handmatig configureren voorgoed verleden tijd. Jamf Pro kan in combinatie met Apple Business Manager meerdere nieuwe apparaten uitrollen, zonder ze fysiek bij de hand te hebben. De werknemer pakt het apparaat uit en zet het aan. De installatie begint vanzelf.

Support voor de IT-afdeling

Onder support vallen een aantal verschillende zaken, zoals technisch beheer, functioneel beheer, patch management, lifecycle management, implementatie en inrichting. Tijdens de inventarisatie wordt bekeken hoe deze zaken ondervangen zijn of wat er nodig is om dit te regelen. Indien organisaties niet de mogelijkheid hebben om dit zelf te doen, dan kunnen wij uiteraard helpen.

Onboarding

We bekijken hoe de onboarding van Apple devices verloopt. Wat zijn de mogelijke knelpunten? Afhankelijk van de wensen van de organisatie kan dit op verschillende manieren worden ingericht. Ook is het mogelijk om devices van Apple te integreren in IT-omgevingen met verschillende besturingssystemen. Met lifecycle management kunnen organisaties het on- en offboarding van gebruikers automatiseren, met naadloze communicatie tussen directory services en cloudapplicaties.

Lifecycle management

Hoe gaat de organisatie om met de gehele lifecycle van devices en randapparatuur? We bekijken wat er gebeurt met oude of afgeschreven apparatuur en of hier een beleid voor is. Wat ook bij de lifecycle hoort is het éénmaal per jaar aanpassen van de macOS werkplekconfiguratie, op basis van het nieuwe operating system. Met deze aanpassingen worden o.a. encryptie, standaard software, beveiliging en instellingen aangepast. Dankzij de combinatie van duurzame hardware, een wereldwijd netwerk van reparateurs en eenvoudige softwareupdates, hebben Apple producten een hoge restwaarde tijdens hun levenscyclus, en dat maakt ze voordeliger. In tegenstelling tot andere devices, die vaak buiten gebruik raken of aan het eind van hun levenscyclus worden weggegeven, kun je bestaande Apple devices dankzij de hoge restwaarde inruilen wanneer het tijd is voor een upgrade.

Consultancy

Samen op zoek naar de oplossing

Wij bieden IT-oplossingen voor het gebruik van Apple devices op de werkvloer. Tijdens een adviesgesprek, ook wel een consultancygesprek genoemd, geven we advies op het gebied van Apple producten, support en beheer, het instellen van cloudapplicaties en de security van IT-omgevingen. Als lid van het Apple Consultant Network voldoen wij aan de hoge standaarden en reguliere bijscholing, om jou te adviseren bij de aanschaf van nieuwe devices.

We spreken twee System Engineers, Bart en Mathijs, om erachter te komen hoe een consultancygesprek eraan toe gaat. Er blijkt een groot verschil te zijn tussen hoe we MKB en Enterprise organisaties kunnen helpen. Elke oplossing is uniek en op maat gemaakt voor de klant, want iedere organisatie heeft andere wensen en eisen. Het zoeken van de juiste oplossingen is mensenwerk, waarbij je door middel van het consultancygesprek samen de juiste oplossing vindt.

Hoe kom je binnen?

System Engineer Bart legt uit, "elk probleem is maatwerk. Geen enkele klant is hetzelfde en geen enkel probleem is hetzelfde. De ene organisatie werkt al jaren met de Apple producten en heeft misschien een tweak nodig in het netwerk of een update aan de software of de hardware. Een andere organisatie begint gewoon vanaf nul en die weet nog helemaal niks. Je hebt klanten die zeggen: wij willen de devices zelf beheren. Die geef je een training, maar je hebt ook klanten die zeggen: wij willen dat jullie het beheer doen.

Vaak kom je binnen met een vraag vanuit onze helpdesk of eentje die via de salesafdeling is binnengekomen. Bijvoorbeeld: we hebben deze klant waar we normaal alleen hardware aan verkopen. Zou je bij die organisatie de IT-omgeving kunnen bekijken? Of wij hun vloot van devices kunnen beheren?"

"Ik vind het fijn om op locatie te komen en kennis te maken met de IT-afdeling. Even handjes schudden en jezelf laten zien wie je bent. Meestal kom je bij de technische mensen terecht, maar niet altijd. Door elkaar te leren kennen, kunnen we een inventarisatie maken van het kennisniveau en de wensen van de techneuten. Het fijne aan dit werk is dat het flexibel is. Soms kun je remote werken, op afstand vanuit huis, maar vaak is het op locatie, waardoor je overal in het land komt", vult Mathijs aan.

Bart vervolgt, "wat mij betreft beginnen we altijd met kijken waar de kern van het probleem zit. Wat is de reden dat ik hier nu uitgenodigd ben? Vanaf daar bouw je het gesprek eigenlijk uit. Waar loopt de klant tegenaan? Om meerdere inzichten te krijgen, betrekken we ook helpdeskmedewerkers en gebruikers erbij. Vanuit daar kun je een kleine opzet maken.

Bij één klant waren we jaren niet geweest en die vroeg ons om weer eens langs te komen. Eén van de helpdeskmedewerkers had een handleiding uitgeprint, dat bestond uit vijf blaadjes vol met aantekeningen. Die handleiding hebben we met één bezoek gereduceerd naar drie stappen. Dat is het tweede stuk van consultancy. Niet alleen zeggen, maar het ook laten zien. Het liefste op het systeem en op een machine van de klant én binnen hun netwerk."

Lifecycle

"Waar we ook altijd over beginnen, is de lifecycle van de devices", begint Mathijs. "Wat doet een organisatie met 'oude' apparaten? Veel bedrijven houden zo'n ding tot het stuk gaat of geen programma's meer kan draaien. Vaak zie je ook dat de oude Mac van de power-user, zoals de laptop van een ontwerper of een developer, daarna wordt ingezet voor de secretaresse. Dan moet je altijd de vraag stellen: laat je de secretaresse werken op een oude machine met een harde schijf? Terwijl als je deze inlevert, je maar een paar honderd euro bij hoeft te leggen voor een nieuw model iMac of een Mac Mini, inclusief monitor. Dan is diegene veel productiever."

Uitrol als nulpunt

"De uitrol van een nieuw in gebruik te nemen device zien we als nulpunt. Het is de activiteit die de hardware, software en het beleid overbrengt naar de productieomgeving. Uitrol is onderdeel van het uitgifte- en uitrolbeheerproces. Je kan niet zomaar in een bestaande uitrol, instellingen aanpassen in de MDM (Mobile Devices Manager), want dat heeft gelijk effect op het hele werkproces. Daarom zorg je eerst voor een Mac en een iPad of iPhone om te testen. Je zet deze apparaten aan en je kijkt wat er gebeurt. Zo kan je zien wat er mis gaat tijdens het uitrolproces. Het is testen, testen, testen. Je ziet eigenlijk nooit gelijk wat er aan de hand is. Het is echt mensenwerk. Door te praten met de mensen die met de devices werken, leer je steeds meer. Zo kom je tot de meest passende oplossing", legt Mathijs uit.

Bart vult aan met een voorbeeld, "Een klant beheert iPads met Intune en wil weten of ze op de juiste manier de iPads uitrollen. Samen kijken we naar de hele setup. In dit geval is de uitrol gedaan met vreselijk oude instellingen.

Hierdoor loop je tegen het probleem aan dat een iPad, als die niet in één keer goed uitgerold is, bevriest. Dan moet je opnieuw beginnen. Met één vinkje hebben we dit opgelost. Dit scheelt meer dan twintig minuten per uitrol per iPad.”

Setup your Mac

“Veel organisaties willen graag zero-touch deployment, maar niet iedereen is bekend het principe. Soms moet je eerst uitleggen wat zero-touch deployment is en wat voor winst het voor hun bedrijf kan geven. Bijvoorbeeld dat de IT-afdeling de computer niet meer in handen hoeft te hebben en alles op afstand is ingeregeld”, vertelt Mathijs.

“Organisaties willen tegenwoordig medewerkers de ultieme positieve gebruikerservaring geven. Ze willen dat het er mooi uitziet en dat het proces soepel verloopt. Een grote bierbrouwer gebruikt zero-touch deployment en wil zelfs naar een situatie toe dat ze de doos met devices op kunnen sturen naar de medewerker en weten dat het goed komt. De gewenste configuratie is in de achtergrond al ingesteld op de devices, zonder fysieke tussenkomst van een medewerker.”

Windows omgevingen

“Binnen organisaties die met Windows werken, kunnen we vrij snel erachter komen of Apple devices gelijk inzetbaar zijn. De APNS (Apple Push Notification Service) is het kloppende hart van de communicatie tussen het MDM-systeem en de Apple devices. Op deze manier kunnen wij op afstand devices beheren en aansturen. Zolang deze service niet benaderbaar is via het netwerk, kunnen we vrij weinig betekenen. We moeten dan eerst ervoor zorgen dat dit netwerk wordt geopend voor de APNS. Soms hebben beslissingen hierover ook met beleid te maken”, legt Mathijs uit.

Bart vult aan, “je loopt er ook weleens tegenaan dat IT-beheerders van Windows omgevingen het allemaal maar gedoe vinden, die Apple devices in het netwerk. Gelukkig kunnen we die zorgen uit handen nemen voor ze, zodat ze er geen omkijken meer naar hebben. We kunnen ook een training geven over hoe ze hun eigen devices kunnen managen, of we ondersteunen ze met consultancy.”

“Windows en Apple is vaak nog wel gescheiden. Alleen bij hoge uitzondering mogen we in de Azure omgeving kijken van klanten, laat staan beheren. Wij krijgen echt niet zomaar toegang. Veel bedrijven werken met Intune en hebben issues met de distributie van apps. We komen altijd met een passende oplossing, wat verder gaat dan alleen advies. We krijgen ook vaak de vraag om Apple devices te managen met Intune. Dat kan prima bij een iPhone en een iPad, maar voor Mac is dat gewoon niet wenselijk. Met een oplossing van ons ertussen, is het een stuk makkelijker de beveiliging in te regelen met Intune”, vertelt Mathijs.

Bart voegt toe, “wat ik vaak tegenkom, is dat een bedrijf een verouderde inrichting van de MDM heeft, die ingericht is voor een Mac met een ouder besturingssysteem. Die hebben hun budget op slot gezet en zijn niet meegegaan met ontwikkelingen in de markt. Nu worden machines met nieuwere software uitgeleverd en kunnen ze de huidige devices niet meer beheren. Dan moet je een hele MDM nalopen en bijwerken. We maken dan een demo, passend bij de situatie van de klant om te laten zien hoeveel tijd en uiteindelijk geld scheelt om tijdig devices te vervangen. Vaak als ze iets concreets zien, zien ze wat we voor hun organisatie kunnen betekenen.”

Toekomst

“Als het bedrijf al Apple devices geadopteerd heeft in hun werkwijze, kijken we of we de moderne werkplek kunnen optimaliseren. De werkplek blijft namelijk ook veranderen en innoveren. Veilig internet en security in het algemeen is een groeiend onderwerp. Zero-trust en alles achter een vpn-verbinding, ik denk dat we daar naartoe gaan”, voegt Mathijs nog toe.

“Opdrachtgevers reageren positief, als ze weten dat je naar ze luistert en met ze meedenkt. Je moet als consultant een brede technische kennis hebben en snel verbindingen leggen tussen producten die samen kunnen werken. Deels uit ervaring, deels omdat je de trends in de markt volgt. Zo kun je aan de hand van wat je hoort en de pijnpunten die je opmerkt een advies geven waar de klant iets mee kan. Daarom moet je een goede kennis hebben van producten en diensten en verschillen kunnen uitlichten. En je moet niet bang zijn om een advocaat van de duivel te spelen. Uiteindelijk wordt de hele IT-omgeving daar beter van”, sluit Bart af.

Zero-touch deployment?

Pak de doos met jouw nieuwe device uit en zet het device aan. Zodra de verbinding met het internet tot stand is gebracht, begint de installatie vanzelf.

Tips & Tricks

Nieuwsgierig hoe je meer uit jouw Apple-devices kunt halen?

Dat komt goed uit!

Om je te ondersteunen geven we in deze column uiteenlopende tips, leuke weetjes en direct toepasbare tricks waarmee jij nóg productiever aan de slag kan.

1. iPhone gebruiken als webcam

Met macOS Ventura kun je je iPhone nu gebruiken als webcam. Neem je deel aan een video-call via je MacBook? Je kan vanaf nu zelf kiezen of je de ingebouwde camera van jouw MacBook wil gebruiken, of dat je de camera van je iPhone hiervoor wil benutten. Een handige nieuwe feature die ervoor zorgt dat je kan rondlopen tijdens een meeting en deelnemers alles kunt laten zien. Ook goed om te weten: via camera effecten in het controlecentrum kies je eenvoudig voor opties zoals continuïteitscamera, ofwel 'center stage', (bekend van iPad en Studio Display), waarmee je altijd recht in beeld blijft. Daarnaast zijn ook portretfunctie en lichteffecten beschikbaar, waarmee je jouw gezicht beter belicht tijdens een call. Altijd goed zichtbaar tijdens je meetings, waar je ook bent.

2. Wil je instructies delen via meeting of video?

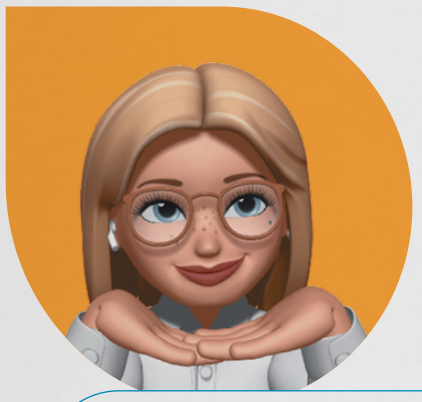
Gebruik dan 'Bureauweergave' of 'Desk View'. Met iPhone als webcam kun je nu via deze functie de camera laten focussen op een oppervlak dat je zelf kiest. Hiermee laat je eenvoudig instructies of handelingen zien aan wie je maar wilt, waar zij dan ook zijn. Ga via het controlepaneel rechts bovenin naar Bureauweergave om deze functie in te schakelen en selecteer in enkele handelingen welk deel van het bureau of oppervlak je hiervoor wilt gebruiken.

3. Weer App en klok App voor op Mac

De geliefde weer-app en ook de klok hebben een plek gekregen op Mac met macOS Ventura. Via Finder of Launchpad kun je nu ook op Mac gebruikmaken van de vertrouwde apps die je al kent van iOS en iPadOS. Je hoeft niet meer op zoek naar een extern programma of online website voor een gedetailleerd weerbericht. Bovendien zorgen de apps voor het weer en de klok er ook voor dat je nóg meer uit Siri kunt halen.

4. Achtergrondgeluid

Via de systeeminstellingen in Mac kun je ook achtergrondgeluid aanzetten tijdens je werkzaamheden. Zeg vaarwel tegen lange, monotone afspeellijsten opzoeken op externe apps of websites. Achtergrondgeluid zit vanaf nu standaard ingebouwd, gewoon in jouw Mac zelf. Ga naar de toegankelijkheidsfuncties in macOS via systeeminstellingen, kies het kopje 'audio' en zet de knop voor achtergrondgeluid om. Kies met macOS Ventura uit een verzameling fijne geluiden; bijvoorbeeld regen, de oceaan of andere achtergrondtonen, zoals 'grey noise'. Perfect om je nog beter te kunnen concentreren op je taken en je weet vanaf nu altijd waar het geluid vandaan komt.



LinkedIn
linkedin.com/company/pro-warehouse

Kun jij alle verborgen woorden vinden in deze woordzoeker?

Zoek alle **44 verborgen woorden** en gebruik dit moment om even niet op een beeldscherm te kijken. De woordzoeker van deze editie heeft het thema consultancy. Streep alle woorden uit de lijst weg. Dit kan in alle richtingen. Horizontaal, verticaal, diagonaal, van links naar rechts en andersom. Kan jij ze allemaal vinden?

A	V	X	A	H	S	V	L	I	P	O	T	K	S	E	D	H	C	C	Z	C	M	S	Z	G
I	P	H	O	N	E	M	N	O	J	E	C	B	D	E	A	A	L	Q	I	M	I	W	C	N
L	U	Q	L	B	B	R	T	R	R	U	P	A	R	N	P	R	O	T	F	V	V	W	Z	E
M	K	G	X	M	U	P	E	A	B	K	R	A	M	C	Q	D	U	Q	I	E	Z	H	Z	C
S	D	A	P	I	A	E	W	H	S	G	W	T	A	I	A	W	D	R	W	S	U	E	B	W
L	X	G	L	L	N	L	W	E	P	T	N	A	X	K	D	A	S	K	O	O	B	C	A	M
R	F	E	Z	I	A	A	D	U	F	M	K	D	I	Q	L	R	E	M	O	T	E	A	G	N
J	N	P	G	M	E	P	M	O	N	I	T	O	R	E	A	E	A	T	N	Y	T	C	A	B
Y	C	N	A	T	L	U	S	N	O	C	A	C	F	G	F	E	I	S	K	Q	I	S	R	K
N	E	L	R	E	S	K	R	K	R	S	X	O	P	E	S	N	Y	V	B	I	J	I	A	E
E	Y	R	H	Z	P	J	T	U	U	R	N	M	R	D	C	I	K	R	E	W	T	E	N	Y
D	A	U	T	R	A	C	K	P	A	D	M	P	I	R	H	G	E	N	P	V	X	M	T	B
A	E	L	I	P	M	F	P	U	A	V	U	R	N	A	R	N	C	S	Y	F	C	U	I	O
O	P	R	I	Q	E	O	V	K	R	O	P	I	T	A	I	E	L	T	A	C	L	I	E	A
L	V	O	O	C	R	G	J	C	K	Z	I	M	E	W	J	D	K	K	B	B	I	S	U	R
N	R	O	U	T	E	R	G	A	Q	W	S	E	R	T	V	U	Y	I	S	G	A	G	I	D
W	E	G	G	Q	S	N	R	B	P	U	R	R	A	S	I	O	F	U	P	V	M	T	P	F
O	T	W	H	Y	Y	P	T	V	R	U	Z	E	H	E	N	L	R	S	O	B	E	D	A	J
D	Z	R	H	J	F	S	P	I	W	B	P	N	E	R	G	C	X	G	C	U	S	S	K	D
Z	D	P	I	L	W	F	V	A	E	E	S	U	O	H	E	R	A	W	O	R	P	E	K	D

44 Verborgen woorden

- AFSCHRIJVING
- API
- APPSTORE
- BACKUP
- CLOUD
- CLOUDENGINEER
- COMPRIMEREN
- CONSULTANCY
- DATA
- DATABASE
- DESKTOP
- DOWNLOADEN
- EMAIL
- ENGINEER
- GARANTIE
- HARDWARE
- HELPDESK
- IMAC
- IPAD
- IPHONE
- INRUILEN
- VIRUS
- VPN
- KEYBOARD
- LAPTOP
- LICENTIE
- MACBOOK
- MALWARE
- MONITOR
- MUIS
- NAS
- NETWERK
- PRINTER
- PRO WAREHOUSE
- REMOTE
- RESTWAARDE
- ROUTER
- SOFTWARE
- SPAM
- SUPPORT
- TRACKPAD
- UPGRADE
- USB
- WIFI

Pro Warehouse

Onze Pro's staan graag voor iedereen klaar. Of dit nu in de vorm van gebruikerssupport of een adviesgesprek is, ze denken graag mee. Maar wie is nu die Pro? In iedere editie geven we het woord aan één van onze specialisten en vragen we naar hun kijk op verschillende onderwerpen.

Over zijn werk

"Als logistiek medewerker zorg ik ervoor dat alle logistieke zaken soepel verlopen. Daarbij denk je het snelste aan het versturen van bestellingen, maar ik doe natuurlijk veel meer dan dat. Mijn werk omvat bijvoorbeeld ook het binnenboeken van nieuwe goederen en deze correct sorteren, wat secuur werk is vanwege alle verschillende configuraties, maar ook het personaliseren van producten met asset tags of screen protectors. Dit doe ik gelukkig niet alleen, maar met mijn collega's van logistiek. Tegenwoordig rijd ik ook bestellingen rond, dit is sinds een aantal maanden het grootste deel van mijn werk. Daarvoor stond ik volledig in het magazijn en zorgde ik ervoor dat daar alles goed liep, en was binnenboeken en shippen hetgeen ik het meeste deed. Gelukkig krijg je hier de mogelijkheid om je te ontwikkelen en uit te zoeken welke werkzaamheden je het liefste doet.

's Morgens begin ik de dag met de verschillende panden te openen, zodat iedereen naar binnen kan. Hierbij eindig ik in het magazijn, waarbij ik vast voorbereidingen tref, zodat mijn directe collega's van logistiek de dag goed kunnen beginnen. Denk hierbij aan wat laatste rommel opruimen, bestellingen versturen die al in het systeem staan of glasplaatjes plakken voor wat grote klanten. Daarna ga ik mijn bus laden, zodat ik de weg op kan. Het meerendeel van de dag ben ik vervolgens onderweg, want ik ben meestal pas aan het einde van de middag weer terug op de zaak."

Elke dag is anders

"Omdat ik veel op de weg ben, is elke dag anders. Ik zie ook meestal 's ochtends pas waar ik die dag heen ga. Dit kan Hoofddorp, Dronten of bijvoorbeeld Brabant zijn, ik kom echt overal. De lange ritten doe ik het liefste. Als ik een keer naar het buitenland zou mogen, dan doe ik dat meteen. Dat lijkt me echt tof. Muziekje aan en lekker rijden. Onderweg zie je natuurlijk van alles en bij klanten ontmoet je veel verschillende mensen. Al maak je in het magazijn ook gekke dingen mee hoor. Zo hebben we een keer een vleermuis binnen gehad! We waren met het rolluik bezig, want daar was iets mee aan de hand, toen er opeens een vleermuis onder vandaan schoot! Die vleermuis heeft toen de hele dag rondjes gevlogen in het magazijn tot ie ineens weg was. We hebben nog lang gezocht naar dat beestje, omdat we natuurlijk niet wilden dat het alarm zou afgaan 's nachts, maar hij was echt nergens meer te vinden. We hebben 'm daarna ook nooit meer gezien."

Ontspanning is ook belangrijk

"Na een hele drukke dag luister ik het liefste even naar muziek om te 'ontladen'. Ik heb een goede home cinema set en kan daardoor echt genieten van mooi geluid. Als ik dan thuiskom, dan doe ik even het licht uit, de lamellen dicht en de muziek aan. Puur genieten. Maar eigenlijk heb ik heel veel hobby's, want ik vind te veel leuk. Ik kijk namelijk ook graag films of series, of ik ga even los op de gameconsole. Ook ga ik graag een rondje offroad knallen op mijn mountainbike of even een stukje rijden op mijn motor. Daarnaast heb ik meer dan honderd paar Nike sneakers en als ik dan nog tijd over heb ga ik graffiti-tekenen. Dat doe ik trouwens gewoon thuis hoor, in m'n schetsboek of met spuitbussen in mijn schuur. Heel vroeger deed ik dat weleens op straat, maar dat mag natuurlijk niet meer. Toen ook al niet trouwens."

De tip van Flo

"Kom Airsoften bij Gladiator Sports in Almere voor een dagje fun. Dat is echt een aanrader en eigenlijk is dat wel mijn grootste hobby. Als je het nog nooit hebt gedaan, dan kan je altijd mee als introducé. Je hoeft dan ook geen ervaring te hebben, terwijl je wel een ontzettend toffe dag hebt. En je bent misschien een hobby rijker. Het is een heel tactisch spel en kan zo een dag duren. Dus je bent ook meteen lekker de hele dag in de buitenlucht. Ik heb een eigen team opgebouwd, de "Dutch Monkeys", van inmiddels zeventien man, maar zo'n dag speel je meestal met een man of 40. Er zitten dus ook spelers van andere teams en introducés bij. We gaan standaard elke laatste zondag van de maand."

Employee Choice

Bind nieuwe en huidige medewerkers aan je bedrijf met een CYOD-strategie

Er is een structureel personeelstekort op de arbeidsmarkt. Met meer beschikbare banen dan werkzoekenden is er een ware 'war on talent' ontstaan. Het is dus belangrijk voor bedrijven om nieuw en huidig talent aan ze te binden. Een Choose Your Own Device-strategie kan hier goed bij helpen.

Veel bedrijven hebben steeds meer moeite om talent te vinden. Vooral de grotere bedrijven en de IT-sector hebben het lastig op dit gebied, zo blijkt uit de ManpowerGroup Employment Outlook Survey. De IT-sector heeft er zelfs nog de meeste moeite mee, blijkt uit dit onderzoek. Zo vindt 76% van de IT-werkgevers het niet eenvoudig om talent in de huidige arbeidsmarkt te vinden. Als gevolg kunnen nieuwe en huidige medewerkers hogere eisen stellen aan hun werkgever en aan hun werkomgeving. En dat doen ze ook.

Investeren in nieuwe en huidige werknemers is in deze arbeidsmarkt belangrijker dan ooit geworden. Er is een manier om nieuw en bestaand talent aan je te binden. Uit het onderzoek 'Employee Choice and its Impact on the Future of Work' van Jamf blijkt namelijk dat het veel uitmaakt als je de werknemer zelf laat bepalen met welke apparatuur ze het liefst werken. Dat heeft een heel positief effect op de binding tussen de desbetreffende werknemer en werkgever. Zo geeft 70% van alle respondenten aan dat ze de voorkeur geven aan een organisatie waar de werknemer zijn eigen apparatuur mag kiezen. Ook zegt 75% van de respondenten dat zij minder snel hun werkgever verlaten als ze hun eigen devices mogen kiezen.

Wil je meer weten over de kosten en baten van verschillende besturingssystemen?
Download de whitepaper.

Customer Portal

Voorraad altijd beschikbaar voor jouw organisatie

Nooit meer afhankelijk van levertijden van devices door schaarste. We stemmen het assortiment af op de wensen van jouw organisatie en leggen voor de ingekochte devices een speciale voorraad aan, die we vervolgens kosteloos en verzekerd voor jullie opslaan.

Naast een Mac, iPad of iPhone wil je meestal ook wat accessoires meesturen, zoals een laptopstandaard of extra monitor. Ook deze producten zetten we voor jouw organisatie opzij. Zo ontvangen medewerkers altijd een complete werkplek.

Pro Warehouse

Tien jaar lang samenwerken en snel schakelen

Met ingang van 2023 werken wij al zeker tien jaar met veel plezier samen met Sterk Merkregisseurs in Eindhoven. Samen met eigenaar Patrick van der Sommen hebben wij de geschiedenis van Sterk Merkregisseurs en onze fijne jarenlange samenwerking besproken.

Sterk Merkregisseurs is een bureau voor strategische branding en datagedreven marketing. Het bureau biedt opdrachtgevers meer grip op (marketing)inspanningen en -processen, om samen te werken aan voorspelbare merkgroei. Klanten krijgen daarmee meer regie over hun eigen merk. Door strategie, creatie en online expertise te bundelen, bereiken ze het beste resultaat.

Na tien jaar voor een baas te hebben gewerkt, besloot Patrick om in 2006 voor zichzelf te beginnen. Sterk Reclame was geboren. Patrick werkte toen nog alleen op zijn zolderkamer, maar er was altijd de intentie om een reclamebureau te starten. “Gewoon goed geregeld” was het motto en dat is altijd in de missie van het bedrijf gebleven.

Sterk Reclame groeide uit tot een team van vier personen op een industrieterrein in Lieshout. Tot in de late uurtjes werden er strategieën bedacht. De corebusiness is en was toen corporate communicatie. Alle uitingen werden van het inmeten tot het opleveren uitgevoerd. Vanuit Lieshout is Sterk Reclame naar een monumentaal pand verhuisd, waarbij het team groeide naar zeven werknemers. In 2018 verhuist Sterk Reclame nogmaals, dit keer naar het huidige kantoor in Eindhoven en in 2022 fuseert het bureau met Mark@ing uit Waalwijk. Onder een nieuwe naam, Sterk Merkregisseurs, groeit het team door naar 21 medewerkers. “Alles wat wij doen moet hout snijden. Een goede campagne is vaak duur, maar levert zeker zoveel op en daar gaat het om. We hebben de focus op kwalitatieve en persoonlijke dienstverlening.”

Het doel van onze klanten is onze ultieme missie

Bij Sterk Merkregisseurs zijn er altijd Apple devices gebruikt. De eerste Mac was een gekleurde iMac. “Er komt hier geen ander merk in. Ik vind het belangrijk dat iedereen een fatsoenlijke werkplek heeft. Voor ons is een goede ‘digitale’ werkplek van essentieel belang en daarom hebben wij daar nooit bezuinigd op het aanschaffen van apparatuur. Hierdoor hebben we altijd, zonder problemen, snel en efficiënt kunnen werken”.

De aanschafkosten voor Mac kunnen in eerste instantie hoger lijken, maar als je alle kosten voor gebruik op een rij zet, dan zie je dat je door Mac in te zetten juist kan besparen. Dit komt onder andere door gratis software en een betere veiligheid voor de gebruiker. Ook hebben Apple devices na drie jaar nog een hoge restwaarde. Deze kun je goed gebruiken bij de aanschaf van nieuwe computers. De inruilwaarde wordt natuurlijk wel steeds lager, naar mate de jaren verstrijken. Wacht dus niet te lang met inruilen.

Medewerkers van Pro Warehouse komen graag langs bij Sterk Merkregisseurs en worden ook graag gezien. “Er is geen gedoe. Als er ooit iets is, zoeken ze het echt uit en denken ze mee. Het is succesvol samenwerken, elkaar ondersteunen. Pro Warehouse kan snel schakelen. Het zijn fijne mensen in omgang die ook kundig zijn. Ze luisteren goed naar de klant en we hebben samen goed overleg. Bezig zijn met IT is leuk en dát vind ik belangrijk.”

Dankzij deze langdurige samenwerking en innovatieve kijk op zaken had Sterk Merkregisseurs weinig problemen toen het coronavirus uitbrak. Thuiswerken was namelijk al voorbereid, een VPN-verbinding naar de server was al gelegd en alles was al omgezet naar Microsoft 365. “Ze verklaarde mij destijds voor gek, maar toen het coronavirus uitbrak niet meer. We konden zo doorwerken, zonder gedoe.”

De komende periode gaat Pro Warehouse samen met Sterk Merkregisseurs de resterende iMac devices vervangen voor een MacBook met een goed display. “We vinden het namelijk belangrijk dat medewerkers naast goed kunnen werken, ook fijn kunnen werken. Daarnaast staat security hoog op de lijst van actiepunten.” Om dit waar te maken gaan we vaker met elkaar zitten om alle nieuwe ontwikkelingen op het gebied van Apple, Adobe, Microsoft, netwerken en IT met elkaar te delen en hierop te anticiperen. Op naar de volgende tien jaar!

We geloven in de verbinding van branding met data, zodat we merkgroei kunnen voorspellen.

Als regisseur van je eigen merk helpen we klanten om groter te denken, te verbeteren en te groeien.

Wij nemen het voortouw in een nieuwe manier van samenwerken, en investeren in je succes op lange termijn.

Best Managed Service Provider

Door MT/Sprout

Van IT-infrastructuur tot devices. Alles wat met Apple te maken heeft, levert Pro Warehouse. Het bedrijf is uitgegroeid tot Europa's grootste dienstverlener op het gebied van Apple en heeft nu de titel: Best Managed Service Provider gewonnen. Ernest, sales- en marketingmanager bij Pro Warehouse, legt uit.

"Pro Warehouse adviseert, levert, implementeert en beheert IT-infrastructuren die te maken hebben met Apple devices", zegt Ernest. De keuze voor Apple is een keuze voor specialisatie, legt hij uit. "Onze concurrenten doen Apple devices er vaak naast Windows oplossingen, terwijl wij ons enkel richten op oplossingen en diensten van Apple. Klanten zijn bij ons ervan verzekerd dat ze zakendoen met dé specialist."

Bij Pro Warehouse ligt de focus op kennis, met name op het gebied van integratie, implementatie en snelheid. "We zijn de enige voorraadhoudende partij in Nederland", vertelt Ernest. "Binnen 24 uur kunnen we leveren en dat is echt een voordeel. Voor sommige bedrijven is het namelijk ontzettend belangrijk dat ze snel beschikken over nieuwe hardware. Bijvoorbeeld bij iPads die gebruikt worden in de cockpit. Dit zijn bedrijfskritische componenten die, als er onverhoopt iets stuk gaat, snel moeten worden vervangen. Wij kunnen dat garanderen."

Hoe Pro Warehouse daarin slaagt? Onder meer door voorraadafspraken te maken met klanten. "We richten speciale klantportalen in. Door een klantspecifieke voorraad te gebruiken, beschikt de klant altijd over de benodigde hardware. Devices worden compleet geïnstalleerd en afgestemd op het bestaande IT-systeem afgeleverd, zodat de eindgebruiker direct aan de slag kan met een nieuwe MacBook, iPhone of iPad."

Ook abonnementen zijn een optie. Voor een vast bedrag beschikt de klant over hardware, software én dienstverlening. "We vervangen natuurlijk regelmatig de devices, afhankelijk van de levensduur, maar denken ook mee over de gehele IT-infrastructuur, de lifecycle van devices of hoeveel support er nodig is voor een bepaalde organisatie. En hoe passen Apple devices daarin? We zijn er voor het totale plaatje."

Wil je werken met Apple en ben je toe aan een nieuwe uitdaging?

Dan zouden wij weleens geweldige kansen voor jou kunnen hebben bij een snelgroeiende organisatie met volledige focus op Apple. Bekijk de vacatures op onze website. We zijn altijd op zoek naar goede collega's, dus stuur vooral een open sollicitatie.

Colofon
Pro Warehouse Update

2e jaargang - nummer 2 - 2023

De Pro Update is een businesskrant vanuit Pro Warehouse, dat zich richt op personen die graag met Apple willen werken en IT-professionals. Verschillende thema's passeren de revue, die allen raakvlakken hebben met de IT-sector.

Ingezonden artikelen, recensies, discussies en/of mededelingen zijn welkom. Stuur deze inzendingen naar de redactie van Pro Update via marketing@prowarehouse.nl. Richtlijnen voor auteurs zijn op te vragen bij de redactie.

De redactie behoudt zich het recht voor om artikelen, zonder opgave van reden, te weigeren, te verkorten of anderszins te wijzigen.

Copyright

Niets van deze uitgave mag op welke wijze dan ook gekopieerd of verveelvoudigd worden, zonder nadrukkelijke toestemming van de auteur(s). De auteursrechten van de artikelen in deze krant behoren aan de desbetreffende auteur(s).

Wil je deze krant op kantoor ontvangen en je inschrijven voor onze nieuwbrief?
Scan de QR-code en meld je aan.

Pro Warehouse Marketingteam

Redactie & vormgeving

Mail: marketing@prowarehouse.nl

pro warehouse

Adres: Paasheuvelweg 34c
1105 BJ Amsterdam
Nederland

Tel: +31 20 423 16 37
Mail: sales@prowarehouse.nl
Web: www.prowarehouse.nl

bsi. ISO/IEC 27001 Information Security Management | ISO 9001:2015 Quality Management | ISO 14001:2015 Environmental Management