Services Update

Apple-devices gebruiken op het werk?

03 Pro Warehouse
Keuzevrijheid voor collega's, die bij ons (komen) werken

04 Finance
Optimaal rendement met Apple technologie en gebruiksgemak

09 Human Resources
Bind nieuwe en huidige medewerkers aan je bedrijf



06

Switchers: werken met iPad

Eenvoudig overstappen naar Apple

pro warehouse

Authorised Enterprise Reseller

Services Update

Voor je zie je de derde editie van de Pro Update. In de Pro Update vind je verhalen over ontwikkelingen in informatietechnologie, krijg je een beeld van de Pro's achter Pro Warehouse en word je bijgepraat met ander interessant nieuws. De Pro Update komt eenmaal per kwartaal uit en heeft elke keer een ander hoofdthema. Bij de redactie zijn we weer erg trots op deze uitgave en we kijken nu al uit naar het maken van de volgende Pro Update.

Deze editie heeft het thema services. Een zeer breed onderwerp wat vele verschillende vakgebieden binnen de IT aangaat. Van advies tot support, alles heeft met service en het aanbieden van verschillende diensten te maken. Ook geven we je oplossingen voor ontwikkelingen in de markt die het komende jaar een belangrijke rol gaan spelen. We wensen je veel leesplezier en voel je vrij om deze Pro Update te delen met mensen die je kent. Of laat 'm ergens achter, zodat een ander hem weer kan lezen.

De Pro Update redactie



Keuzevrijheid voor collega's, die bij Pro Warehouse (komen) werken



Het bieden van keuze aan medewerkers heeft verschillende voordelen. Over welke voordelen dat precies zijn, lees je meer in het artikel: 'Bind nieuwe en huidige medewerkers aan je bedrijf met een CYOD-strategie', ook in deze krant. Natuurlijk hanteren we bij Pro Warehouse ook een strategie, Employee Choice. Steven van der Keur, manager engineering en Hans van der Linden, marketing manager bij Pro Warehouse, leggen dit concept uit.

"Ongeveer twee jaar geleden hebben we voor het eerst ons concept gelanceerd. We merkten aan onze medewerkers dat ze niet allemaal even tevreden waren over de MacBook Pro waarmee ze werkten. Op dat moment kreeg iedereen dezelfde laptop, met dezelfde hoeveelheid opslag en werkgeheugen én allemaal in dezelfde kleur. Sommige collega's hadden bijvoorbeeld continu last van een volle harde schijf en voor anderen was de laptop niet snel genoeg voor de veeleisende programma's die ze gebruiken. Ook kregen we steeds vaker aanvragen voor speciale accessoires, want ja, ook daarvan kreeg iedereen precies hetzelfde. Als laatste vertelden we wel aan onze klanten dat een Choose Your Own Device-strategie een goede strategie is om te hanteren, terwijl we het zelf niet faciliteerden, dat is natuurlijk gek", vertelt Steven.

"Om een keuzestrategie op te kunnen zetten, hebben we eerst met een pilotgroep geïnventariseerd wat de wensen van medewerkers nu eigenlijk zijn. Hieruit bleek dat er best veel verschillende wensen en eisen zijn, die ook nog eens erg ver uit elkaar liggen. Daarom hebben we per afdeling, en soms per persoon, een budget vastgesteld. Sommige afdelingen of medewerkers hebben uiteindelijk toch een sterker device nodig dan anderen en daarom zit hier dus verschil in. Medewerkers kunnen dan hardware en accessoires bestellen tot het budget dat voor hun geldt. Zo kan iedereen precies de devices kiezen waarmee iemand graag wil werken", aldus Hans. Uiteraard zijn er ook een aantal regels. Zo dient men drie jaar met de laptop te doen en twee jaar met de gekozen telefoon. Ook moet het device waarop je wil werken draagbaar zijn om thuiswerken te kunnen faciliteren. "Als laatste kan je alleen kiezen voor Apple devices en accessoires die wij zelf in het assortiment hebben. We zijn immers volledig gefocust op Apple", vult Steven aan.

"Na verloop van tijd is het keuzeprogramma ook uitgegroeid met onze eigen lijn van werkkleding. Ook hiervoor kregen we vragen vanuit collega's voor herkenbare kleding. Als onze mensen bij een klant op locatie werken, dan willen ze goed herkenbaar zijn. We zijn hiervoor op zoek gegaan naar een kwalitatieve kledingleverancier en maken dan een ruime voorselectie. Omdat de kleding bedrukt wordt, is het lastig om het volledige assortiment aan te bieden als keuze. Collega's kunnen dan weer, net zoals bij de hardware, voor een bepaald budget kleding bestellen in Pro Warehouse stijl. Dit kan op twee momenten. Vlak voor de zomer en voor de winter", vertelt Hans. "Dit is erg goed ontvangen en we krijgen regelmatig vragen voor nieuwe kleding of andere items. Ook hierin liggen de wensen van de verschillende medewerkers soms ver uit elkaar."

"Sinds een paar jaar is het ook bij ons mogelijk om thuis te werken. Na de verplichte lockdowns hebben we deze mogelijkheid gewoon doorgezet. We merkten namelijk dat collega's hierdoor meer vrijheid ervaarden en werkzaamheden beter konden indelen, zonder in te leveren op kwaliteit. Bij thuiswerken is het natuurlijk belangrijk dat je de juiste devices hebt, maar bijvoorbeeld ook dat je een goede ergonomische houding hebt, net als op kantoor. Om dit goed te faciliteren, bieden we een aantal opties aan", vertelt Steven. "Zo kunnen medewerkers een goede bureaustoel uitzoeken, leveren we monitors, keyboards en andere hardware én we geven een bijdrage voor een (sta-zit) bureau voor thuis."

"We hebben veel positieve reacties ontvangen van collega's over de keuzeprogramma's", zegt Hans. "Ze zijn zeer te spreken over de mogelijkheid om precies die devices te kunnen kiezen die zij nodig hebben. We zien bijvoorbeeld ook dat veel mensen ervoor kiezen om een MacBook Pro te combineren met een iPad Pro. Dat is natuurlijk ideaal als je veel onderweg bent of veel stukken door moet lezen." Steven vult aan: "de implementatie was in ons geval relatief eenvoudig. Voor het beheer van de devices hoefden we bijvoorbeeld weinig aan te passen, omdat iedereen hetzelfde besturingssysteem bleef gebruiken. Het zijn wel steeds meer devices geworden, want we zijn aan het groeien, zeker na de recente overnames."

"Zo kunnen medewerkers een goede bureaustoel uitzoeken, leveren we monitors, keyboards en andere hardware én we geven een bijdrage voor een bureau voor thuis."



Wil jij ook een CYOD-strategie in jouw organisatie? Download ons stappenplan om je te ondersteunen bij het bepalen van de juiste strategie.



Finance

Optimaal rendement met Apple technologie

Iedereen kent de iPhone, iPad en Mac, maar niet iedere ondernemer weet dat Apple ook in B2B-oplossingen voorziet. Concordis Groep maakt hier al jaren gebruik van, in nauwe samenwerking met Apple reseller Pro Warehouse. “Dankzij Apple devices zijn mijn medewerkers snel up and running en ben ik concurrerender geworden.”

Johan Diepens is CEO en eigenaar van Concordis, een groep die is gespecialiseerd in de thema’s verkeer, vervoer en mobiliteit. “Koud afgestudeerd startte ik in 1986 samen met een compagnon mijn eerste bedrijf. Twee jaar later kocht ik mijn eerste Mac. Dat is nog steeds de beste computer om vrij gemakkelijk foto’s en plattegronden in rapporten te verwerken. In 2005 richtte ik Concordis op dat inmiddels is uitgegroeid tot een groep van drie bedrijven: de consultancybureaus Mobycon en Forseti met daarnaast Mobypeople, een bureau dat mobiliteitsdeskundigen detacheert bij gemeentes, provincies en landelijke overheden.”

Virtueel kantoor

Gevraagd naar de grootste meerwaarde van Apple producten, noemt Diepens meteen het gebruiksgemak. “Dat begint met de betrouwbaarheid en onderlinge compatibiliteit van Mac, iPad en iPhone. Mijn medewerkers kunnen daardoor altijd bij de voor hen relevante data, ongeacht welk device ze gebruiken. Daarnaast is er in de App Store een grote keuze aan intuïtieve apps om processen te managen, zoals voor HRM en CRM. Contact houden met medewerkers én klanten is gemakkelijk. We kunnen gewoon data uitwisselen met andere besturingssystemen en deelnemen aan videocalls via Teams en Meet. Concordis heeft vestigingen in Canada, de VS en Duitsland. Onlangs hebben we een nieuwe medewerker in Montreal aangenomen. Binnen één dag was ze ingevoerd in onze werkwijze en wist ze precies waar ze welke informatie kon vinden. Dat is uitzonderlijk snel. Dankzij onze goed geïntegreerde Apple oplossing hebben we een virtueel kantoor waar medewerkers bij wijze van spreken altijd binnen kunnen lopen, op welk continent ze ook werkzaam zijn.”

Cloud

Jarenlang had Concordis twee eigen servers staan voor zijn applicaties en data. “Ondanks dat ik er zelfs een aparte IT’er voor aannam, werd dit systeem steeds complexer”, zegt Diepens. “Met enkele tegenvallers en de bijbehorende onkosten als gevolg. Zo’n 8 jaar geleden ben ik op zoek gegaan naar een alternatief en kwam ik uit bij Pro Warehouse, een reseller die gespecialiseerd is in zakelijke Apple oplossingen. Pro Warehouse heeft ons hele systeem van de servers naar de cloud gemigreerd. Een spannende move die prima verlopen is, want alles loopt nu op rolletjes. De data zijn niet alleen makkelijk, maar ook veilig te delen, zowel met thuiswerkers als met klanten. Binnenkort hopen we de ISO 27001-certificering voor informatiebeveiliging te halen. Over het beheer van ons systeem hoef ik me geen zorgen te maken: dat ligt in de kundige handen van Pro Warehouse.”

Enterprisepartner

“Pro Warehouse is flink aan het groeien”, zegt Apple Development Manager Peter Bekkering. “Recent hebben we twee overnames gedaan om onze landelijke dekking te versterken. Als Apple Authorised Enterprise Reseller kunnen we het grootbedrijf bedienen, maar ook het MKB. Zo kun je bij ons Apple devices kopen of op leasebasis afnemen. Ook voorzien we in support, beheer en beveiliging. Aan het begin van onze samenwerking met Concordis hebben we gekeken wat voor hen de beste oplossing zou zijn. Niet alleen qua veiligheid en gebruikersgemak, maar ook qua schaalbaarheid. In samenspraak met Johan hebben we 4 cloudapplicaties geïmplementeerd. Dit zijn een mobile-device-managementoplossing op basis van Jamf, Dropbox voor bestandsdeling en Office 365 voor mail en agenda. Tot slot hebben we Okta geïmplementeerd voor het eenvoudig kunnen inloggen bij alle cloudapplicaties met één inlognaam en wachtwoord, waarbij de beveiliging bestaat uit een 2-factor-authenticatie. Deze apps worden dagelijks door ons gecheckt en up-to-date gehouden.”

“De grootste meerwaarde van Apple producten? Het gebruiksgemak.”

Strategisch overleg

“Eén keer per half jaar heb ik strategisch overleg met Peter”, zegt Diepens. “Ik vertel dan onder andere over de veranderingen in onze sector en waar we behoefte aan hebben. Peter brengt mij op zijn beurt op de hoogte van relevante innovaties. Het valt me iedere keer op hoe goed Peter en zijn team onze business begrijpen. Pro Warehouse heeft voor ons een systeem gerealiseerd waarmee we gemakkelijk van vijftig naar honderd medewerkers konden groeien. Ook zijn onze IT-kosten verlaagd, waardoor we een stuk concurrerender zijn geworden.”
“We verdiepen ons altijd in de branche en business van onze klanten”, besluit Bekkering. “Dat is toch een noodzakelijke voorwaarde om een optimale dienstverlening in te kunnen richten. Daarbij is voor ons altijd één doelstelling leidend: dat de klant zijn investering optimaal benut.”



Pro Warehouse

Groeien met Apple van locatie naar locatie in 2023

In de eerste editie van de Pro Update hebben we het verhaal verteld over de geschiedenis van Pro Warehouse. We namen je mee langs de verschillende locaties waar Pro Warehouse gevestigd was, waarbij de oude locatie steeds door groei niet meer genoeg ruimte bood. De Paasheuvelweg bleek de ideale locatie. Genoeg ruimte voor toekomstige groei, het kantoor en magazijn weer bij elkaar en nog steeds in Amsterdam.

Het afgelopen jaar is een veelzijdig jaar geweest met verschillende ontwikkelingen. Zowel organisatorisch als markttechnisch. Om in te spelen op wensen en ontwikkelingen vanuit de markt, hebben er verschillende overnames plaatsgevonden. Zowel het engineering- als het salesteam is hiermee versterkt, zodat we klanten nog beter te kunnen bedienen en nog meer expertise in huis hebben. Daarnaast hebben we een schat aan kennis kunnen toevoegen aan onze teams op het gebied van educatie, een markt waar we van goede toegevoegde waarde kunnen zijn. Digitaal onderwijs groeit namelijk snel en interactieve mogelijkheden maken leren en kennis delen, boeiend en veelzijdig.

Pro Warehouse Sint-Oedenrode en Zwolle

Vanaf januari zijn er Pro Warehouse locaties in het noorden, midden én in het zuiden van het land. Is de Paasheuvelweg in Amsterdam dan toch te klein geworden? Nee, maar we willen onze (nieuwe) klanten én onze (nieuwe) collega's het gemak bieden dat ze gewend zijn, plus meer. Dit betekent een locatie in de buurt van de overgenomen organisatie én alle voordelen van de diensten en services van Apple Authorised Enterprise Reseller Pro Warehouse. Denk aan snelle leveringen, een nog bredere ondersteuning van implementatie en support én een berg aan expertise in verschillende markten.

Vanaf januari 2023 zijn de verschillende overgenomen organisaties officieel verder gegaan onder de naam van Pro Warehouse. We kijken ernaar uit onze nieuwe collega's welkom te heten in één van onze nieuwe locaties, of natuurlijk op ons hoofdkantoor in Amsterdam en samen de markt van de beste diensten en services te voorzien. Dus voor advies, ondersteuning en de levering van Apple producten ben je bij Pro Warehouse aan het juiste adres. Want, denk je aan Apple op het werk, dan denk je aan Pro Warehouse.





Switchers: werken met iPad

Eenvoudig overstappen van Android naar Apple

De digitalisering heeft de manier van werken van servicebedrijven behoorlijk veranderd. Ieder installatiebedrijf werkt tegenwoordig met mobile devices. Werkbonnen worden ingeruild door laptops, tablets en smartphones. Dit heeft zeker voordelen, maar komt met een nieuwe uitdaging, want deze apparaten moeten ook beheerd en beveiligd worden. Koomen Installatie maakt hiervoor gebruik van Managed Workplace van Pro Warehouse.

Wil jij ook flexibel kunnen werken?
Bekijk meer over hoe iPad als werkapparaat gebruikt wordt.

Koomen Installatie is een bedrijf met een rijke geschiedenis. Het is opgericht in 1914 en gevestigd in Amsterdam. Na WOII hielpen zij Schiphol en andere bedrijven in Amsterdam aan de heropbouw op gebied van technische installaties. In hun topjaren had Koomen Installatie 100-150 medewerkers. Nadat zij in de jaren tachtig tot een bedrijf van tien medewerkers krompen, bestaan zij tegenwoordig uit een bedrijf van zo'n vijftig medewerkers. Schiphol is daarbij altijd hun klant gebleven. Koomen's ambitie is het leveren van kwaliteit binnen service, onderhoud, renovatie, uitbreiding, advies en engineering. Hierbij staan technische installaties centraal. Het bedrijf biedt oplossingen op het gebied van klimaatinstallaties, meet- en regeltechniek, loodgieterij, elektrotechniek en beveiliging.

De overstap naar Apple

De core business van Koomen Installatie bestaat uit het verlenen van services in de buitendienst. Binnen deze branche is het gebruikelijk om met werkbriefjes te werken. De komst van mobile devices heeft een grote impact, waardoor het mogelijk is om de werkbonnen te digitaliseren. Hierna werkten ze met mobile devices die op Android draaiden, maar deze tablets waren aan vervanging toe. Op zich functioneerden de toestellen nog, maar gebreken zoals een korte accuduur of verouderde software zorgden steeds vaker voor frustraties bij de monteurs. Dit was voldoende aanleiding om op zoek te gaan naar een alternatieve oplossing.

Pro Warehouse als implementatiepartner

Koomen Installatie werkt al jaren samen met Kirema Cloud Technologies voor hun IT-oplossingen. Zij adviseerden om op Apple over te gaan. Apple heeft niet zozeer meer functionaliteiten, maar is gewoon sneller, veiliger en efficiënter. De adviseurs bij de ERP-oplossing waar zij mee werken, adviseerden hen ook om over te stappen naar Apple. Zo kwamen ze bij Pro Warehouse terecht terecht om een overstap van Android naar Apple te verkennen. Andrea Landeweer, directeur bij Koomen Installatie zegt: "Ik had zelf geen ervaring met producten van Apple, maar het maakt mij niet uit op wat voor soort devices we werken zolang mijn monteurs er goed mee kunnen werken en het ons helpt bij de verslaglegging naar de klant."

De Android tablets waren nooit centraal beheerd. Dat maakte het voor de Officemanager bij Koomen Installatie een enorme klus om de devices voor te bereiden wanneer er een nieuwe medewerker in dienst kwam. Andrea vervolgt: "Het was echt een voorwaarde dat het beheren van de devices beter zou gaan en minder tijd in beslag zou nemen." Op basis van de wensen van de klant zijn we op zoek gegaan naar een passende oplossing. Pro Warehouse levert een totaaloplossing van hardware, software tot support.

Managed workplace

Zo kwamen we met de volgende oplossing: "Één van onze oplossingen is Managed Workplace. Managed Workplace biedt een volledige Apple werkplek, inclusief software, device management en support, voor een vast bedrag per maand. Deze oplossing sluit goed aan bij alle wensen van de klant."



Om tot de ideale eindoplossing te komen, worden er vragen gesteld zoals: Wat wil je als bedrijf bereiken met deze implementatie? Wie zijn de stakeholders? Welke apps moeten er op komen? En… Wat mogen de medewerkers op het apparaat, en wat niet? Veiligheid en gebruiksvriendelijkheid staan voorop bij de implementatie van nieuwe devices. We stellen onszelf dan altijd de vraag: Wat kunnen we doen om het zo veilig mogelijk te maken en niet te veel in te leveren op gebruiksvriendelijkheid?”

CIS-benchmark

Nadat er samen is gekozen voor een passende oplossing, wordt het stokje overgedragen aan een Apple System Engineer bij Pro Warehouse. Samen wordt er een beeld geschetst over hoe de ideale eindoplossing eruit ziet. “Wij maken gebruik van de CIS-benchmark (Center for Internet Security) voor het beveiligen van devices die worden beheerd met Jamf. De CIS-benchmarks zijn terug te vinden in een downloadable PDF die bestaat uit honderden pagina’s met best wel taaie en technische materie.

“Het grootste voordeel is dat het device vooraf al is geconfigureerd.”

We gaan dan ook niet samen met de klant door die lijst, maar op basis van hun wensen pikken wij de belangrijkste voorwaarden eruit. Samen met de klant gaan we door dit lijstje en zorgen we dat er overeenstemming is over wat er geconfigureerd moet worden op gebied van security. Vervolgens worden deze voorwaarden geïmplementeerd en monitoren we op onderdelen uit de checklist die mogelijk tot beveiligingsincidenten kunnen leiden. Op basis van de wensen van de klant stellen wij een adviesconfiguratie voor.”

“In de basis zien we dat het vaak dezelfde dingen zijn die binnen de configuratie belangrijk zijn, zoals de beveiliging van het device met een toegangscode, het weergeven van een bericht op het beginscherm waardoor je ziet dat het device op afstand wordt beheerd en de mogelijkheid tot het resetten van het wachtwoord. Vaak wordt er gevraagd om de wachtwoorden centraal op te slaan, in bijvoorbeeld iCloud. Dat is een handige tool voor consumenten, maar je moet hier voorzichtig mee zijn voor zakelijk gebruik. Je wilt niet dat wachtwoorden van bedrijven of documenten ergens eindigen in een privé-account. Dat is een risico voor de organisatie.”

Besparen op kosten

Hoewel Apple in eerste instantie duurder lijkt, bespaar je juist kosten. De aanschaf van de devices zal waarschijnlijk in eerste instantie duurder zijn, maar de gebruikers hebben veel minder vraag naar ondersteuning en zijn in staat zelf problemen op te lossen. Daarnaast bespaart het de backoffice van Koomen Installatie enorm veel tijd wanneer er een werknemer in of uit dienst gaat, aangezien de devices centraal beheerd worden en alle apps op afstand bestuurd worden.

Andrea: “Waar ik tegenop zag, is dat mensen gebruikersproblemen zouden hebben omdat ze anders gewend zijn. Dat is erg meegevallen. De iPads werken heel intuïtief. Het grootste voordeel is dat het device vooraf al is geconfigureerd. Ondanks dat alles van tevoren getest is, kom je gaandeweg toch een use case tegen die we niet voorzien hadden. Pro Warehouse doet er alles aan het op te lossen waardoor ik alle vertrouwen heb dat het goed komt. Je hoeft maar te bellen en je wordt geholpen.”

Pro Warehouse

Onze Pro's staan graag voor iedereen klaar. Of dit nu in de vorm van gebruikerssupport of een adviesgesprek is, ze denken graag mee. Maar wie is nu die Pro? In iedere editie geven we het woord aan één van onze specialisten en vragen we naar hun kijk op verschillende onderwerpen.

Lize Kok
Teamlead Support

"We zijn enorm aan het groeien en dat komt met zijn eigen uitdagingen"



Boulderen

Over haar werk

"Als Teamlead van de supportafdeling ben ik verantwoordelijk voor het aansturen, opleiden en coachen van het supportteam. Momenteel bestaat mijn team uit zeven mensen. Met onze afdeling helpen wij onze klanten die met een vraag of probleem zitten. We zijn een *skilled servicedesk*, wat betekent dat wij klanten direct kunnen helpen en je dus niet weer doorgestuurd wordt naar een collega, zoals je vaak bij andere supportafdelingen ziet. Wij helpen klanten direct met hun vraag en zorgen altijd voor een vast aanspreekpunt. Je wordt dus niet van het kastje naar de muur gestuurd.

Mensen die bellen kunnen een eindgebruiker zijn, maar het kan ook de IT-beheerder zijn die met een vraag zit. De diversiteit aan vragen houdt het werk van mijn Support Engineers uitdagend en divers. Ik heb zelf in principe geen klantcontact, maar zorg ervoor dat mijn team in zijn kracht gezet wordt en daardoor hun werk goed kan uitvoeren."

Lize's loopbaan

"Ik ben begonnen bij een Apple Premium Reseller binnen de particuliere markt. Daar gaf ik onder andere trainingen aan particulieren. Na een tijdje heb je alle vragen vanuit particulieren wel langs zien komen. De zakelijke markt is dan een stuk interessanter omdat er meer verschillende systemen gebruikt worden. Het aanbod in managementsystemen is groot en blijft groeien. Dat zorgt er voor dat wij constant uitgedaagd worden om hierin mee te gaan. Mijn team is gecertificeerd in Jamf, Apple, Dropbox en Okta en we blijven onze kennis uitbreiden."

Kennisniveau hoog houden

"We houden continu in de gaten of de producten waarmee wij werken zich wel ontwikkelen op de manier die wij graag zien. Een van de vraagstukken waar ik me mee bezighoud, is of we van onze partners wel de support krijgen die we nodig hebben. Want alles blijft in ontwikkeling binnen de IT en wij moeten daarin mee om onze klanten te kunnen servicen. Om ons kennisniveau hoog te houden, organiseren wij ook tweemaandelijks Tech Talks, waarin we met het team een halve dag puur naar de nieuwste technieken en oplossingen kijken en ervaringen met elkaar delen. Dat zorgt naast het behouden van het kennisniveau ook voor teambonding."

Werken bij Pro Warehouse

"Wat ik zo leuk vind aan werken bij Pro Warehouse is dat het bedrijf volop in ontwikkeling is. We zijn enorm aan het groeien en dat komt met zijn eigen uitdagingen. Er is ruimte voor verandering en ik kan daar mijn steentje aan bijdragen. Het is tof dat ik mee kan denken over hoe we processen efficiënter kunnen maken.

Daarnaast vind ik mijn baan ook echt superuitdagend. Dat komt onder andere omdat ik zoveel verschillende soorten mensen in mijn team heb. Mijn doel is om iedereen zich optimaal te laten ontwikkelen en zijn werk zo goed mogelijk te laten doen. Het is leuk als je erachter komt hoe je iemand uit jouw team maximaal kan motiveren. Dat betekent dat je veel tijd in mensen investeert en onderzoekt wat iemands communicatiestijl is. Ik heb geleerd dat het soms gemakkelijker is om je eigen communicatiestijl aan te passen dan het bij een ander neer te leggen.

Wat ik in het begin moeilijk vond, was delegeren. Het is voor mij een mooie uitdaging om leren los te laten. Soms is het makkelijker om het werk zelf te doen, maar je moet mensen de kans geven om zich te ontwikkelen. Het is super mooi om te zien wanneer je team zich ontwikkelt en je hierin kan bijdragen aan hun groeipad. Dit doen we bijvoorbeeld door supportengineers mee te sturen naar een klant of een ander soort training te verzorgen."

De tip van Lize

"Kom mee boulderen! Ik vind het belangrijk om naast mijn werk te ontspannen en mijn hoofd leeg te maken. Boulderen is een hele fijne sport, waar ik super blij van word. Voor wie het nog niet kent: het is net als sportklimmen, maar dan zonder touw en maximaal 4,5 meter hoog. Ik boulder meerdere keren per week. Doordeweeks ben ik 's avonds vaak te vinden in Leiden bij Boulderhal Kunststof. In het weekend ga ik samen met mijn partner, die overigens ook bij Pro Warehouse werkt, als uitje boulderen door het hele land. We zijn al in Amsterdam, Almere, Utrecht, Den Haag, Maastricht, Zwolle, Den Bosch, Breda, Eindhoven, Arnhem, Leeuwarden en Groningen geweest. Bij boulderen gebruik je je hele lichaam en hoofd om uit te vogelen hoe je precies boven komt. Het grappige is... Ik heb al veel collega's zover gekregen om ook mee te gaan. Die hebben nu ook het bouldervirus te pakken."

Bind nieuwe en huidige medewerkers aan je bedrijf met een CYOD-strategie

Er is een structureel personeelstekort op de arbeidsmarkt. Met meer beschikbare banen dan werkzoekenden is er een ware 'war on talent' ontstaan. Het is dus belangrijk voor bedrijven om nieuw en huidig talent aan ze te binden. En dat kan heel eenvoudig met de Choose Your Own Device-strategie.



"Je kunt bij ons terecht voor support, advies, security-oplossingen, device management en voor de beste cloud apps."

Veel bedrijven hebben steeds meer moeite om talent te vinden. Vooral de grotere bedrijven en de IT-sector hebben het lastig op dit gebied, zo blijkt uit de ManpowerGroup Employment Outlook Survey. De IT-sector heeft er zelfs nog de meeste moeite mee, blijkt uit dit onderzoek. Zo vindt 76% van de IT-werkgevers het niet eenvoudig om talent in de huidige arbeidsmarkt te vinden. Als gevolg kunnen nieuwe en huidige medewerkers hogere eisen stellen aan hun werkgever en aan hun werkomgeving. En dat doen ze ook.

Choose Your Own Device

Er is een manier om nieuw en bestaand talent aan je te binden. Uit het onderzoek 'Employee Choice and its Impact on the Future of Work' van Jamf blijkt namelijk dat het veel uitmaakt als je de werknemer zelf laat bepalen met welke apparatuur ze het liefst werken. Dat heeft een heel positief effect op de binding tussen de desbetreffende werknemer en werkgever. Zo geeft 70% van alle respondenten aan dat ze de voorkeur geven aan een organisatie waar de werknemer zijn eigen apparatuur mag kiezen. Ook zegt 75% van de respondenten dat zij minder snel hun werkgever verlaten als ze hun eigen devices mogen kiezen.

Apple

Wat verder opvalt, is dat de keuze binnen bedrijven vooral wordt gegeven tussen een Windows- of een Apple product. En dan blijkt dat werknemers een ruime voorkeur geven aan Apple producten. Hans van der Linden van Pro Warehouse ziet dat ook: "Als werknemers de keuze krijgen, en dit geldt vooral voor de jonge generatie die nu op de arbeidsmarkt begint, dan kiest 70% voor een Mac. Maar dat is alleen als ze de keuze krijgen, vaak hebben werknemers die keuze niet." De vrijheid om je werknemer te laten kiezen voor hun eigen devices is zo uniek dat 89% zelfs bereid is om daar een deel van hun salaris voor af te staan. Maar waarom dan een Mac? Volgens de verschillende onderzoeken vinden medewerkers zichzelf productiever en tevredener als ze op een Mac werken. Zo voelt 51% zich professioneler, 44% vindt zichzelf zelfverzekerder, 86% vindt zichzelf creatiever op een Mac en 45% is van mening dat ze efficiënter werken.

Tegenwoordig is ook het thuiswerken ons niet meer vreemd. Ook in de situatie waarbij de werknemer zowel op kantoor als thuis kan werken, krijgt de Mac de voorkeur. Zo benoemde 87% van de respondenten dat remote werken aanzienlijk is verbeterd door het gebruik van Apple devices.

Werkgevers

Maar wat blijkt? Waar de werknemer enorm fan is van de Apple producten, is de werkgever dat wat minder. Dat komt vooral doordat de producten het imago hebben dat ze nogal duur zijn. Maar het gaat om de optelsom van alle gegevens en niet slechts om de investering voor de devices. Door werknemers de mogelijkheid voor Apple te geven, word je als bedrijf aantrekkelijker voor professioneel talent, bind je de werknemer voor langere tijd aan je bedrijf en je krijgt er productievere werknemers voor terug, die ook meer tevreden zijn.

Daarbij heb je met een Mac minder kosten aan software, is deze 50% energiezuiniger en zijn ook de doorlopende kosten voor beheer een stuk lager dan bij een Windows-laptop. Tot slot gaat de Mac langer mee en ligt de restwaarde hoger dan bij Windows.

Veiliger

En dan hebben we het nog niet eens over het belangrijkste punt gehad voor bedrijven, namelijk de veiligheid. Dat is waar Apple producten ijzersterk naar voren komen. Jaarlijks krijgen bedrijven ongeveer 2,5 keer te maken met een datalek. Die kans neemt met 50% af door te werken op een Mac. En dat voorkomt veel ongemak, zoals downtime en de kosten en tijd voor het oplossen van het datalek. De kans op een datalek kun je dus verkleinen door je werknemers met een Mac te laten werken. De Mac beschikt over fundamenteel veiligere architectuur en is daardoor in vergelijking met andere pc's een stuk veiliger.

Het is dus (op langere termijn) goedkoper, veiliger en werknemers geven zelf ook de voorkeur aan een Mac. Volgens Van der Linden is het vooral van belang dat je medewerkers laat kiezen: "Het is heel belangrijk dat je medewerkers een keuze geeft. Als je dat doet, dan zien we dat de meesten kiezen voor Apple. Want daar worden werknemers nu eenmaal blij van."

Overstappen

Als je als bedrijf wilt overstappen van de huidige hardware op Apple producten, dan kan Pro Warehouse je daarbij helpen. Zij bieden IT-oplossingen voor zowel de technische inrichting als het functionele gebruik op een werkplek. En ook biedt Pro Warehouse oplossingen voor bedrijven die op dit moment nog met Apple én Windows-devices werken. Van der Linden: "Soms zijn er ook afdelingen die al deels over zijn op Mac. Ook die bedrijven kunnen we begeleiden om volledig over te stappen." Pro Warehouse zorgt voor de technische integraties en voor de implementatie. "Je kunt bij ons terecht voor Apple support, advies, security-oplossingen, device management en voor de beste cloud apps. We begeleiden het hele traject van begin tot eind. We kijken daarbij eerst naar de status van jouw algehele IT-infrastructuur. Daarnaast hebben we ook een eigen supportafdeling die onze klanten helpt met al hun vragen."

Investeren in nieuwe en huidige werknemers is in deze arbeidsmarkt nog belangrijker geworden. Zeker nu het moeilijker is geworden om talent aan te trekken en de war-on-talent letterlijk in volle gang is, kan de Choose Your Own Device-strategie het verschil maken. Wil je al vooruitlopen op deze beslissing nu je weet dat 70% van de medewerkers voor een Mac kiest? Dan kan Pro Warehouse je daarbij helpen.

Wil je meer weten over de kosten en baten van verschillende besturingssystemen? Download de whitepaper.

Nieuwsgierig hoe je meer uit jouw Apple devices kunt halen?

Dat komt goed uit!



Om je te ondersteunen geven we in deze column uiteenlopende tips, leuke weetjes en direct toepasbare tricks waarmee jij nóg productiever aan de slag kan.

1. Apple Watch denkt met je mee. Wanneer je druk aan het werk bent, dan schiet voldoende bewegen er soms bij in of je zit al snel te lang achter het bureau. Jouw Apple Watch zorgt voor jou. Een aantal keer per dag krijg je een herinnering dat het weer tijd is om even te gaan staan, je handen te wassen of de benen te strekken.

2. Leesbril thuis vergeten? Geen enkel probleem. Met de handige vergrootglas-functie op iPad en iPhone zorg jij dat geen enkel detail jou ontgaat. Typ in de zoekbalk 'vergrootglas', tik op het pictogram en de applicatie werkt direct. Ook perfect om de krant mee te lezen!

3. Met Apple Wallet kun je ook tickets, klantenkaarten, toegangsbewijzen en coupons toevoegen, gebruiken en uitwisselen. Alles wat je nodig hebt altijd gemakkelijk bij de hand, waar je ook bent.

4. Meer schermruimte nodig? iPad leent zich uitstekend als verlengstuk naast het scherm van jouw MacBook. Voeg je iPad als extra scherm toe in Instellingen van je MacBook en ontdek hoe veelzijdig je kunt werken. Verplaats razendsnel gemaakte screenshots, aantekeningen of documenten van scherm naar scherm, beweeg de cursor met je Trackpad van het ene scherm naar het andere, gebruik Apple Pencil op iPad om snel aantekeningen op je werk te maken en nog veel meer.

5. Wist je dat de App Store allerlei extensies voor Safari aanbiedt, waarmee jw Safari geheel naar jouw eigen voorkeur kan inrichten? Extensies zijn extra instellingen voor devices zoals iPad, iPhone en Mac waarmee jij nóg meer uit Safari kunt halen. Ze geven jou de mogelijkheid om de browser nog efficiënter voor je te laten werken door 'm te verrijken met handige hulpmiddelen. Denk bijvoorbeeld aan extensies die vervelende pop-ups blokkeren, tabbladen automatisch vernieuwen of tools waarmee je tekst kunt highlighten - en nog veel meer. Na het downloaden bepaal je de instellingen van extensies via het puzzelstukje dat rechts in de URL-balk van Safari te vinden is. Neem eens een kijkje in de App Store en ontdek welke interessante Safari-features jouw werkdag nog aangenamer kunnen maken.

6. AirPods van de derde generatie en hoger brengen je naar een geheel nieuw niveau aan geluidsbeleving. Met gepersonaliseerde Spatial Audio kun je ervoor zorgen dat het geluid jouw hoofd en oren blijft volgen, door persoonlijke ruimtelijke audio met dynamische hoofdtracking. Mis geen enkel belangrijk detail meer.

LinkedIn
linkedin.com/company/pro-warehouse



AppleCare for Enterprise

AppleCare for Enteprise is een speciale support-service vanuit Apple, gericht op grote organisaties en bedrijven. Het biedt onder andere flexibele service-opties, snelle service op locatie en reparatie of vervanging van devices binnen een werkdag. Ook kan AppleCare for Enterprise je interne helpdesk werk uit handen nemen, door eindgebruikers 24/7 telefonisch technische ondersteuning te bieden. AppleCare for Enterprise is beschikbaar voor organisaties vanaf 50 devices.

Support voor de IT-afdeling

Met AppleCare Help Desk Support, wat ook onder AppleCare for Enteprise valt, heb je onbeperkt recht op telefonische ondersteuning voor op Apple gebaseerde oplossingen. Denk aan ondersteuning voor hardware- en softwarediagnostiek of troubleshooting. Je kunt ook hulp krijgen voor Apple Business Manager of Apple School Manager. Voor complexere problemen kun je, één keer jaar, gebruikmaken van support voor de IT-afdeling. Je krijgt dan ondersteuning bij complexe implementatie- en integratieprocessen, waaronder MDM en Active Directory.

Support voor eindgebruikers

Ontzie jouw eigen interne helpdesk door gebruikers te laten bellen naar Apple voor technische ondersteuning. Eindgebruikers kunnen terecht met vragen over de hardware en de besturingssystemen van Apple, verschillende apps van Apple zoals Keynote, Pages en Numbers en over persoonlijke accounts of instellingen.

Verschillende opties

Afhankelijk van het abonnement dat je kiest, heb je de keuze uit twee, drie of vier jaar dekking, gerekend vanaf de aankoopdatum van de hardware. Als er in die periode een probleem is met de hardware, wordt dit zo snel mogelijk verholpen door AppleCare for Enterprise. Je sluit AppleCare for Enterprise per device af en dit kan al vanaf 50 devices. Wil jij AppleCare for Enterprise voor jouw organisatie of wil je meer informatie? Neem vrijblijvend contact op.

Lees meer informatie over AppleCare op de Pro Warehouse website

Kruiswoord-filippine

Vul de woorden in aan de hand van de kruiswoord-omschrijvingen. Gelijke cijfers zijn gelijke letters. De oplossing staat in de gekleurde balk.

1. Een klein stukje software dat wordt gebruikt om updates aan te brengen.
2. Technologie ontworpen om digitale transacties te vergemakkelijken.
3. Bieden van technische hulp .
4. Reservekopie.
5. Het onleesbaar maken van berichten, behalve voor de verzender en ontvanger.
6. Iemand die jouw cloud omgeving beheert.
7. De plek waar je terecht kan voor ondersteuning.
8. Software waarmee men ongemerkt informatie verzamelt en doorstuurt naar een ander.
9. Software die kan bijhouden en vastleggen wat iemand op een toetsenbord typt.
10. De mogelijkheid om zelf te kiezen.
11. Plek om applicaties te kopen of downloaden.
12. Het opwaarderen van een device naar een sterker of nieuwer model.

				1	18	20	2	4						
2	21	9	7	4	13	4	5		22	23				
				3	8	27		18	7	14	2			
			4	21	20	4	13	27						
				5	11	23	4	14		18	2	22	11	
6	4	9	7	27	6	11	23	16	22		11	11	14	
								7	5		9	18	6	11	8	13
						8	8	18			20	14	11	
						9	13	11			9	7	16	16	11	14
10	13	11	27		11		14		5		22	6		
								11			18	18	8	2	7	14	11
						12	27	18	16		20	6	11	23			



Wil je werken met Apple en ben je toe aan een nieuwe uitdaging?

Dan zouden wij weleens geweldige kansen voor jou kunnen hebben bij een snelgroeiende organisatie met volledige focus op Apple. Bekijk de vacatures op onze website. We zijn altijd op zoek naar goede collega's, dus stuur vooral een open sollicitatie.

Colofon
Pro Warehouse Update

2e jaargang - nummer 3 - 2023

De Pro Update is een businesskrant vanuit Pro Warehouse, dat zich richt op personen die graag met Apple willen werken en IT-professionals. Verschillende thema's passeren de revue, die allen raakvlakken hebben met de IT-sector.

Ingezonden artikelen, recensies, discussies en/of mededelingen zijn welkom. Stuur deze inzendingen naar de redactie van Pro Update via marketing@prowarehouse.nl. Richtlijnen voor auteurs zijn op te vragen bij de redactie.

De redactie behoudt zich het recht voor om artikelen, zonder opgave van reden, te weigeren, te verkorten of anderszins te wijzigen.

Copyright

Niets van deze uitgave mag op welke wijze dan ook gekopieerd of verveelvoudigd worden, zonder nadrukkelijke toestemming van de auteur(s). De auteursrechten van de artikelen in deze krant behoren aan de desbetreffende auteur(s).

Wil je deze krant op kantoor ontvangen en je inschrijven voor onze nieuwbrief?
Scan de QR-code en meld je aan.

Pro Warehouse Marketingteam

Redactie & vormgeving

Mail: marketing@prowarehouse.nl

pro warehouse

Adres: Paasheuvelweg 34c
1105 BJ Amsterdam
Nederland

Tel: +31 20 423 16 37
Mail: sales@prowarehouse.nl
Web: www.prowarehouse.nl

bsi. ISO/IEC 27001 Information Security Management · ISO 9001:2015 Quality Management · ISO 14001:2015 Environmental Management



Stem op Pro Warehouse VAR of the year 2022

We maken met deze nominatie kans op een Award voor de Value Added Reseller (VAR), de reseller die uitmunt in het leveren van toegevoegde waarde. De jury beoordeelt de wijze waarop een genomineerde VAR zijn klanten helpt met een unieke en specifieke IT-toepassingen rond infrastructuur, cloud, hardware, software en services.

Hier zijn we natuurlijk ontzettend blij mee. We zouden het dan ook ontzettend waarderen als je op ons stemt.

Stemmen kan tot 17 februari 2023
Ga naar dutchitawards.nl/stemmen en kies Pro Warehouse als VAR of the year!

pro warehouse